



BENCHMARKING IN PERFORMANCE MANAGEMENT

By: Nia Kurniati Bachtiar, SE, S.Si, MSc

www.topbrand-award.com



1.
Makanan



2.
Minuman.



3.
Banking
and finance



4.
E-channel



5.
Penyedia
Jasa



6.
Elektronik

Proses pengukuran praktik bisnis
sebuah perusahaan terhadap
pemimpin industri

Referensi atau perbandingan
yang berlaku sebagai standar



Proses yang berkelanjutan dari evaluasi perusahaan untuk menentukan
“praktik terbaik” dan membangun tujuan kinerja yang resional

METODE BENCHMARKING

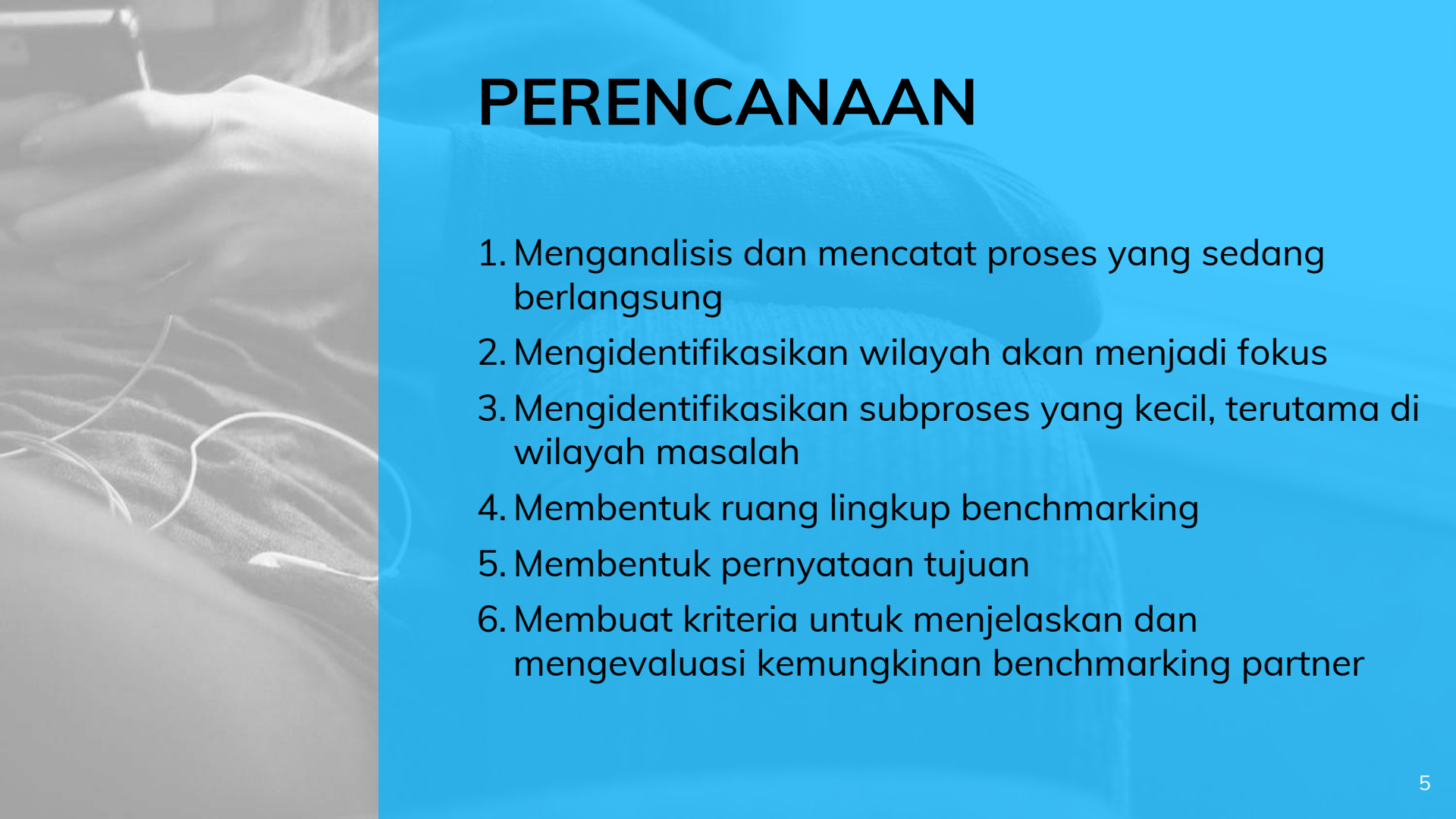
Perencanaan

Pengumpulan Data

Mekanisme

Analisis data

Adaptasi dan perbaikan



PERENCANAAN

1. Menganalisis dan mencatat proses yang sedang berlangsung
2. Mengidentifikasi wilayah akan menjadi fokus
3. Mengidentifikasi subproses yang kecil, terutama di wilayah masalah
4. Membentuk ruang lingkup benchmarking
5. Membentuk pernyataan tujuan
6. Membuat kriteria untuk menjelaskan dan mengevaluasi kemungkinan benchmarking partner

JENIS BENCHMARKING

No.	Jenis	Keterangan
1.	Internal Benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan perusahaan itu sendiri di masa lalu
2.	Competitive Benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan kinerja perusahaan lain yang menjadi pesaing langsung
3.	Functional benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan kinerja perusahaan lain dalam fungsi dan industri yang sama
4.	Process benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan kinerja perusahaan lain dalam proses kerja atau sistem operasi yang dilakukan
5.	Generic benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan kinerja perusahaan lain secara umum tanpa memandang kesamaan jenis produk atau jasa yang diberikan
6.	Performance benchmarking	Membandingkan kinerja perusahaan dengan kinerja perusahaan lain dengan fokus pada perbandingan hasil produk dan jasa
7.	Strategic benchmarking	Menguji bagaimana sebuah perusahaan berkompetisi

Data Primer

PENGUMPULAN DATA

Pembuatan questionnaire:

1. Pertanyaan haruslah spesifik
2. Bahasa yang digunakan haruslah mudah dipahami
3. Jenis pertanyaan haruslah open ended questions
4. Questionnaire haruslah pendek (tidak lebih dari 2 halaman)

Data Sekunder

Database perusahaan, literature, artikel, website dan organisasi profesional

MEKANISME BENCHMARK

Persiapan

Kunjungan

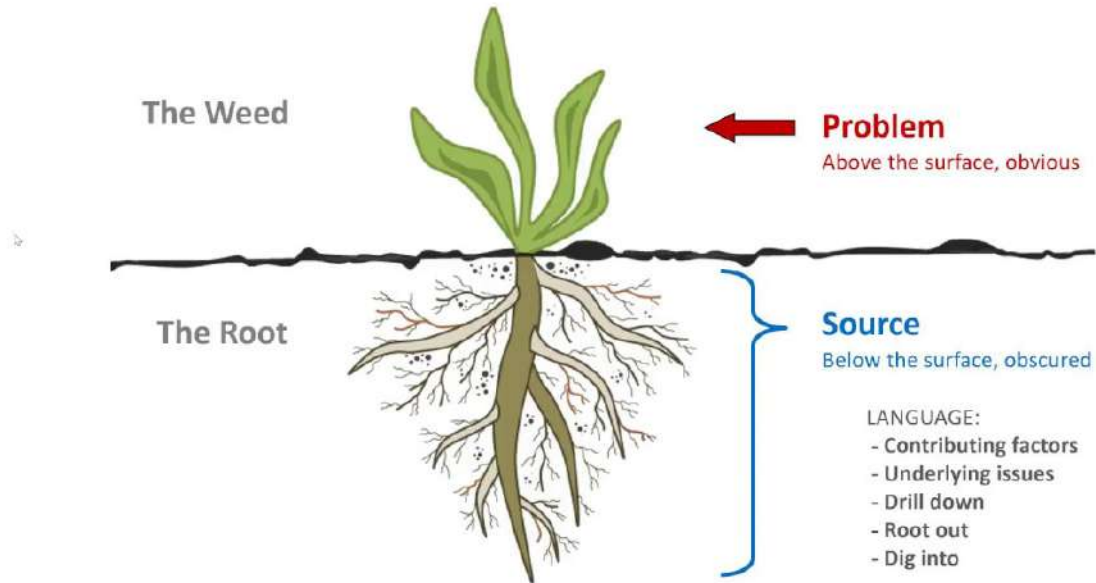
**Membina
hubungan**

ANALISIS DATA

ROOT CAUSE ANALYSIS (RCA)

Cause Mapping®

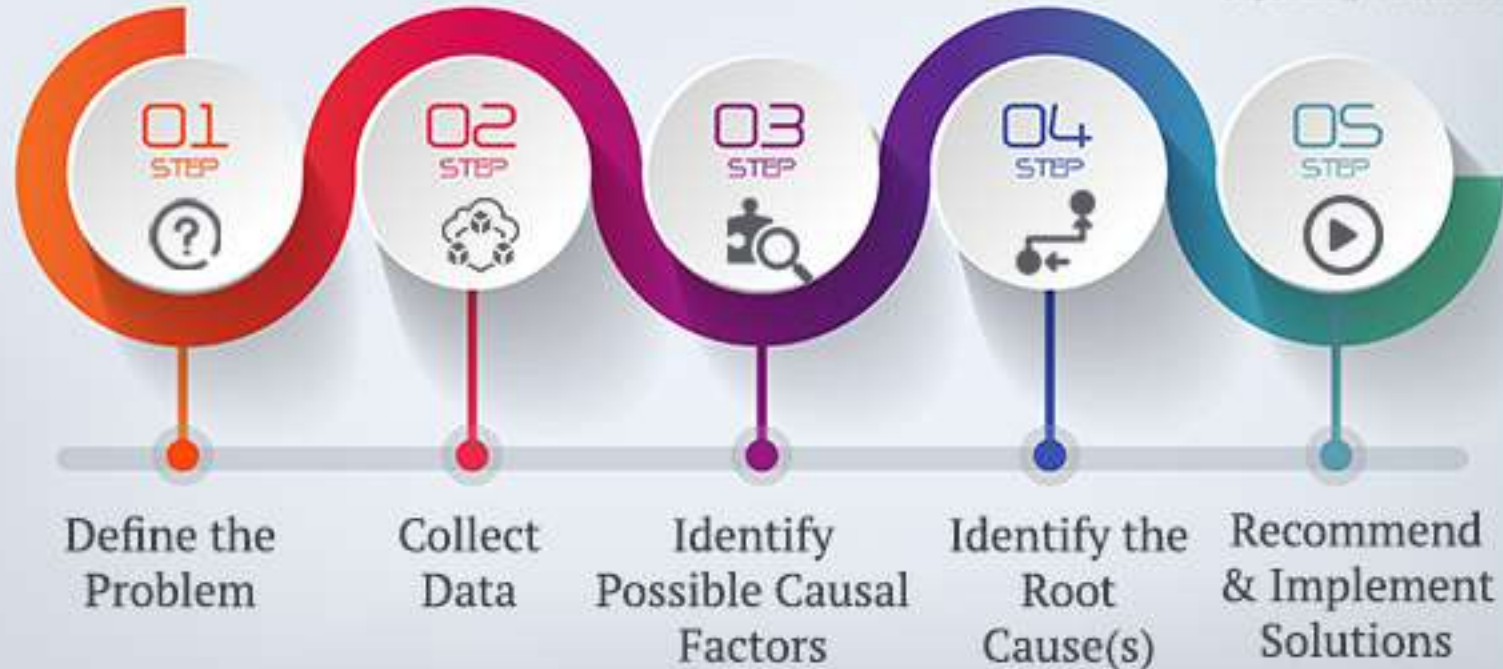
Root Cause Analysis - The Concept



Root Cause Analysis (RCA)

Root Cause Analysis Prosses

EDUPRISTINE
Empowering Professionals



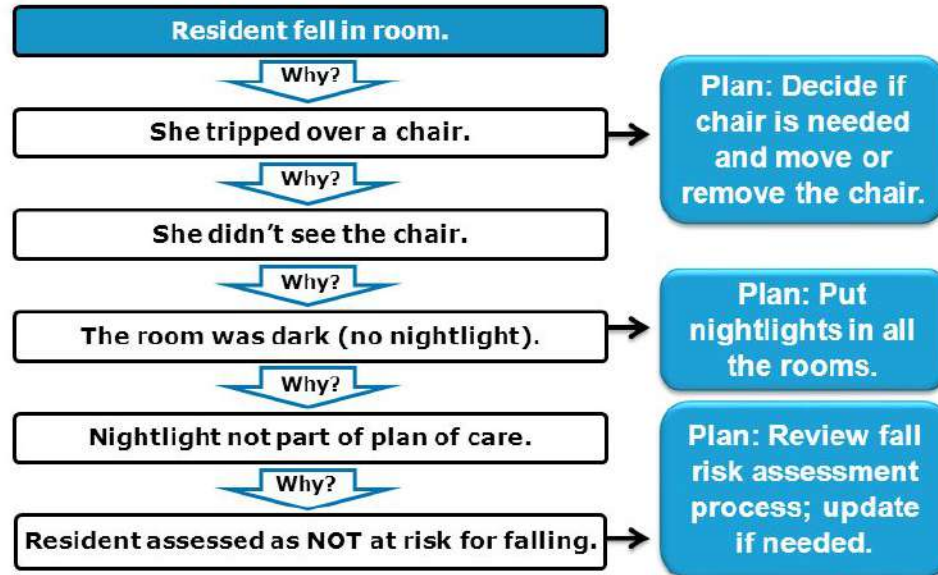
Root Cause Analysis (RCA)



5 WHYS

RCA Step 3 continued...

5-Whys Example



ADAPTASI DAN PERBAIKAN



Thanks!

References:

Wibisono, D (2006). Manajemen Kinerja. Erlangga. Jakarta

<https://www.edupristine.com/blog/root-cause-analysis>

https://www.barewalls.com/art-print-poster/root-cause-analysis-methods_bwc56332679.html

<https://www.youtube.com/watch?v=sFQFfrYjtPU>