



PERANCANGAN SISTEM **MANAJEMEN KINERJA**

▀ By:Nia Kurniati Bachtiar

AGENDA



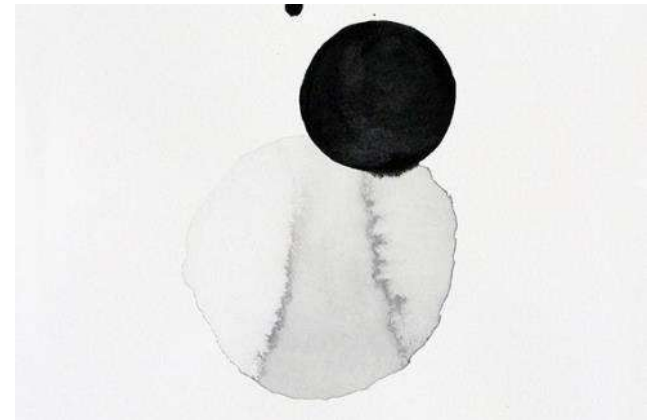
VISI

Visi perusahaan
dan hubungannya
dengan kinerja



MISI

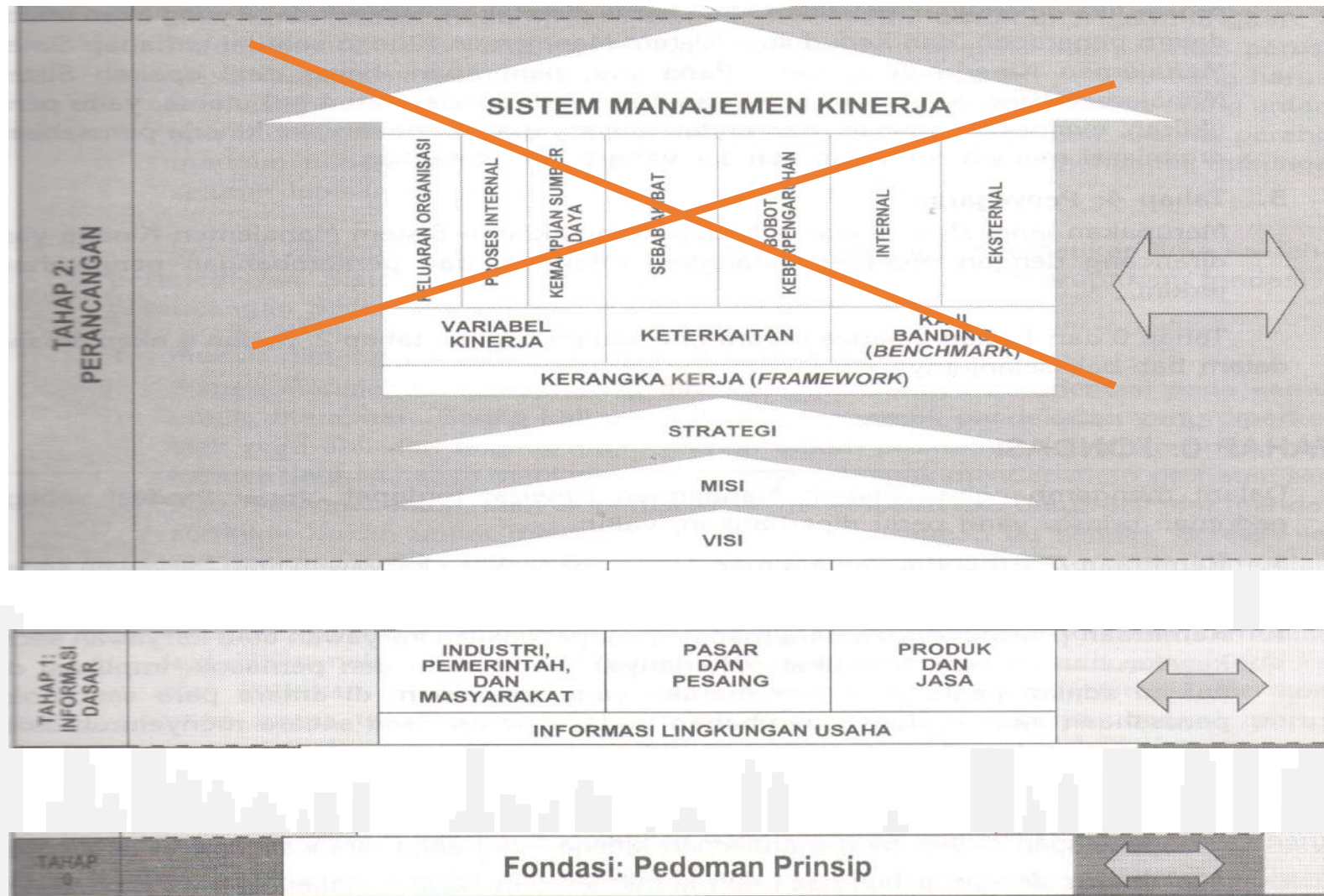
Misi perusahaan
dan hubungannya
dengan kinerja



STRATEGI

Pengembangan
strategi perusahaan
dan kinerja

Tahap perancangan Sistem Manajemen Kinerja



VISSION

Adalah cita-cita yang ingin dicapai dimasa depan

Rentang waktu Visi:

3 – 10 tahun kedepan

Tujuan Visi:

1. Penyatuan tujuan, arah, sasaran
2. Dasar pemanfaatan SD
3. Pembentuk corporate culture



Kriteria Visi yang baik:

1. Menyatakan cita-cita masa depan
2. Singkat, jelas, fokus dan merupakan standard of excellent
3. Realistis
4. Mampu menginspirasi
5. Mudah diingat dan dimengerti
6. Dapat ditelusuri tingkat pencapaiannya



VISION GENERATOR

Tabel 3.1 ♦ Vision Generator

Vision Generator		
Daftar A: • <i>World class</i> • <i>Leading</i> • <i>Premiere</i> • <i>Benchmark</i> • <i>Biggest</i> • <i>World's best</i> • <i>Preferred</i> • <i>Number one</i>	Daftar B: • <i>Producer</i> • <i>Manufacturer</i> • <i>Provider</i> • <i>Distributor</i> • <i>Developer</i> • <i>Processor</i> • <i>Supplier</i> • <i>Facilitator</i>	Daftar C: • <i>Leading-edge</i> • <i>Innovative</i> • <i>Market-driven</i> • <i>Value-added</i> • <i>Benchmark-level</i> • <i>Highest quality</i> • <i>Cost effective</i> • <i>Customer focused</i>
Daftar D: • <i>Solutions</i> • <i>Products</i> • <i>Services</i> • <i>Systems</i> • <i>Data</i> • <i>Materials</i>	Daftar E: • <i>empowered employees</i> • <i>highest quality materials</i> • <i>the best technology</i> • <i>high-performance teams</i> • <i>new paradigms</i> • <i>leading-edge systems</i>	
Daftar F: • <i>Synergistic fashion</i> • <i>Total quality manner</i> • <i>Reengineered processes</i> • <i>Our core competencies</i> • <i>Market-driven</i>	Daftar G: • <i>meet the real needs of customers</i> • <i>delight our customers</i> • <i>exceed stakeholder expectations</i> • <i>deliver consistent profits and growth</i> • <i>supplier of choice</i>	

CREATING VISION STATEMENT



Pertanian online
dengan hasil nyata



Situs donasi dan
menggalang dana



uang elektronik
yang dapat
digunakan untuk
pembayaran
belanja

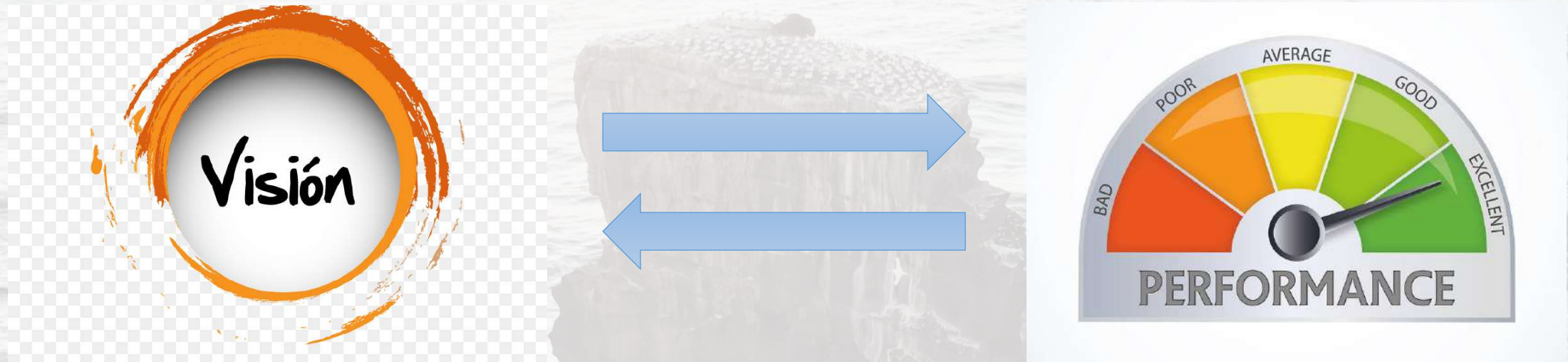


aplikasi beternak
kambing, domba
dan sapi online



Pelayanan dan
konten pendidikan
berbasis teknologi

VISION AND PERFORMANCE



Dalam konteks manajemen kinerja: Visi → pijakan awal dalam menyusun misi, strategi, maupun variabel dan benchmark yang akan digunakan sehingga dapat menentukan standar kinerja yang diinginkan perusahaan

VISSION REQUIREMENT:

Merupakan kalimat tunggal
dan bukan kata-kata
kosong



Fokus pada satu atau dua aspek
kinerja saja dan dapat diuji
tingkat pencapaiannya



Memberikan inspirasi dan
mudah dimengerti dan
diingat karyawan



Dikembangkan oleh CEO
dan Pimpinan bukan
komite



Realistis dan validitasnya
dikaji ulang secara regular



Dapat diubah



CREATING PERFORMANCE PLANNING



Pertanian online
dengan hasil nyata



Situs donasi dan
menggalang dana



uang elektronik
yang dapat
digunakan untuk
pembayaran
belanja



aplikasi beternak
kambing, domba
dan sapi online



Pelayanan dan
konten pendidikan
berbasis teknologi

MISSION

Adalah alasan perusahaan didirikan

Kriteria Misi yang baik:

1. Cukup luas untuk diterapkan jangka panjang
2. Cukup spesifik untuk mengkomunikasikan arah
3. Fokus pada kompetensi perusahaan
4. Bebas dari kata-kata tidak bermakna



Langkah penyusunan Misi:

1. Melakukan brainstorming dengan menuliskan beberapa kata yang menggambarkan organisasi
2. Fokus pada kata-kata yang paling penting
3. Mengkombinasikan kata-kata tersebut
4. Mengedit kata-kata tersebut sehingga terdengar benar

MISSION EXAMPLES

Nama Perusahaan	Misi
Boeing	<i>to push the leading edge of aviation, taking on huge challenges innovatively, and doing what others cannot do</i>
3 M	<i>to solve unsolved problems</i>
Walt Disney	<i>to make people happy</i>
Hewlett-Packard	<i>to make technical contributions</i>
Wal-Mart	<i>to give ordinary folk the chance to buy the same things as rich people</i>
Sony	<i>to experience the sheer joy advancing technology and applying it for the public's benefit</i>
Merck	<i>to preserve and improve human life</i>
Marriot	<i>to make people away from home feel that they're among friends and really wanted</i>
Nike	<i>to experience the emotion of competition, winning, and crushing competitors</i>

Nama Perusahaan	Misi
PT Telkom Indonesia	<i>To provide one stop services with excellent quality & competitive price</i> <i>Managing business through best practices, optimising superior human resource, competitive technology, and synergising business partners</i>
SBM - ITB	<i>Educate and develop entrepreneurial leaders</i> <i>Build an institution that inspires the development of business & management knowledge</i> <i>Make impacts and influence the improvement of our society</i>
PT PLN	- Melakukan bisnis kelistrikan dan bidang usaha terkait yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, karyawan, dan pemegang saham - Menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat - Mengupayakan agar tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan/pertumbuhan ekonomi - Menjalankan kegiatan usaha dengan kaidah ekonomi yang sehat serta berorientasi pada kepuasan pelanggan dan berwawasan lingkungan
PT Angkasa Pura 2	Mengelola jasa kebandarudaraan dan pelayanan lalu lintas udara yang mengutamakan keselamatan penerbangan dan kepuasan pelanggan, dalam upaya memberikan manfaat optimal kepada pemegang saham, mitra kerja, pegawai, masyarakat, dan lingkungan, dengan memegang teguh etika bisnis
PT Showa	Untuk menjadi pemasok terbesar di ASEAN dan pemasok global yang andal

MISSION REQUIREMENT:

Tidak lebih dari satu paragraph
dan dapat dimengerti oleh
karyawan



Fokus pada kondisi saat misi
disusun tanpa terpengaruh oleh
rumusan visi perusahaan



Mendefinisikan apa yang
dikerjakan dan tidak
dikerjakan



Realistis, dapat dicapai dan
fleksibel



Mengidentifikasi value
proposition dan competitive
advantage perusahaan



Spesifik untuk
mempengaruhi perilaku
individu dalam perusahaan



CREATING MISSION STATEMENT

BIZHARE  pasienia

 Sampah Muda
sampah jadi bernilai dan bermanfaat

Reblood riliv

BIZHARE

PASIENA

SAMPAH
MUDA

REBLOOD

RILIV

STRATEGY (CORPORATE STRATEGY)

Adalah integrasi antara tujuan utama perusahaan dan rangkaian tindakan

Empat elemen kunci dalam penetapan strategi:

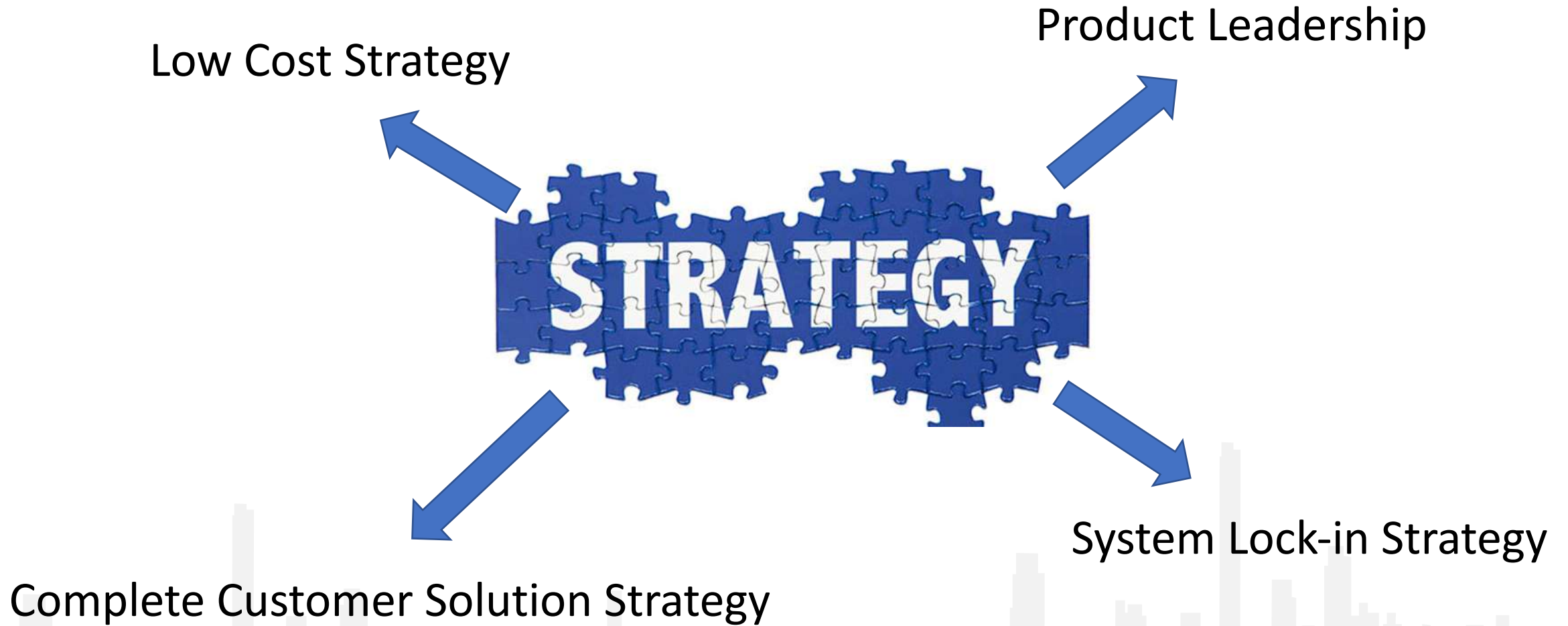
1. Continuity
2. Process development
3. Competitive advantage
4. Company and environment integration



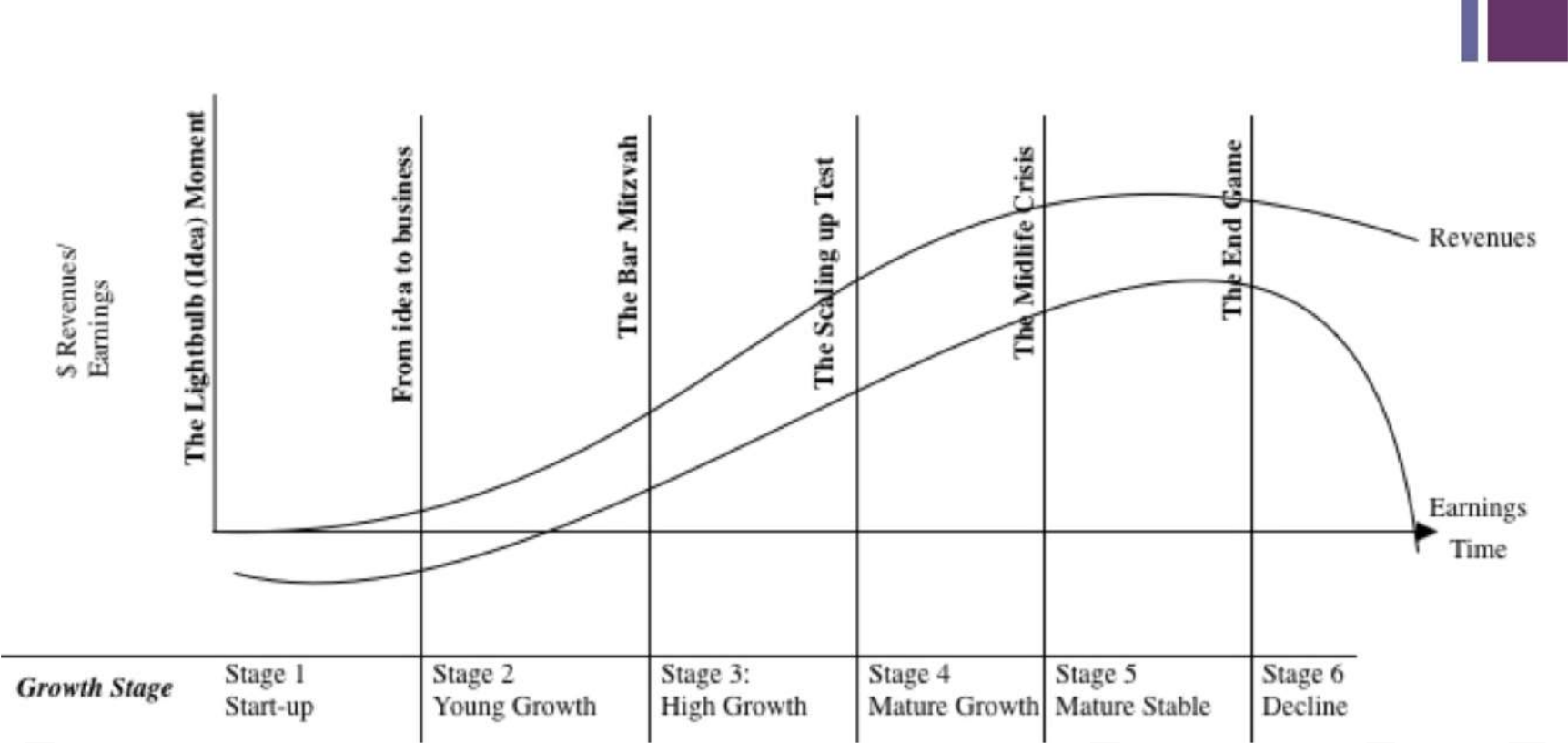
Tiga jenis tes untuk menilai strategi:

1. The value added test
2. The consistency test
3. The competitive advantage test

4 BASIC STRATEGIES:

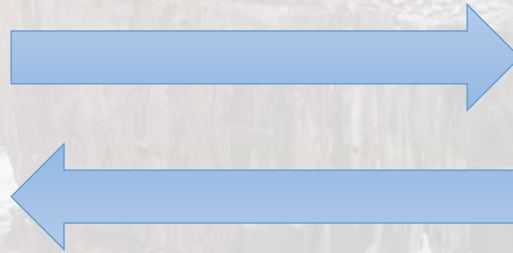


GROWTH STAGE MODEL



Growth Stage Model (Storey & Greene, 2010)

STRATEGY AND PERFORMANCE



Dalam konteks manajemen kinerja: Penentuan Strategi →
penentuan level SDM yang diperlukan dan penetapan tolak ukur
kinerja untuk mendukung strategi dan variabel apa yang akan
digunakan untuk mengukur kinerja tersebut



QUESTIONS

Dengan menggunakan langkah-langkah dan teori yang telah didiskusikan sebelumnya, tentukan:

01.

VISI

02.

MISI

03.

STRATEGI

THANK YOU



References:

Wibisono, Darmawan (2006),
Manajemen Kinerja, Erlangga,
Jakarta

Storey and Greene (2010), Small
Business and Entrepreneurship,
Pearson, UK